

Neue Service-Idee für das Handwerk: www.direkt-termin.de



Für Handwerksbetriebe gibt es jetzt eine neue Möglichkeit, Kunden zu erreichen und sogar eine bisher kaum erschlossene Klientel zu gewinnen: über das Portal www.direkt-termin.de, einen neuen bundesweiten Service für Endkunden, die Handwerker-Leistungen beauftragen wollen. Aufgebaut wird das Portal derzeit von der **AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK** aus Alsdorf/Aachen, die schon mit der UPTODATE-Qualifizierungsoffensive für Handwerksbetriebe und der Marke „Profi im Handwerk“ für frischen Wind in der Handwerkerschaft gesorgt hat. Für das Direkt-Termin-Portal werden derzeit noch weitere Teilnehmer im gesamten Bundesgebiet gesucht.

Direkt-Termin funktioniert denkbar einfach: Über die Internetseite www.direkt-termin.de können Kunden sofort online den Termin ihrer Wahl für eine Reparatur oder einen Wartungsauftrag bzw. für einen ausführlichen Beratungstermin buchen.

Der Nutzen der Dienstleistung liegt auf der Hand: Kunden müssen nicht mehr einen halben oder sogar ganzen Tag freinehmen, um zu Hause auf den Handwerker zu warten. Stattdessen können sie einen festen Termin buchen, der auch eingehalten wird. Neben Pünktlichkeit wird auch handwerkliche Spitzenqualität garantiert.

Doch auch für Handwerksbetriebe lohnt es sich, sich an Direkt-Termin zu beteiligen. Dazu Rolf Steffen, Geschäftsführer der **AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK**: „Aktuell stellen deutschlandweit bereits etwa 100

**AKADEMIE ZUKUNFT
HANDWERK**

Team Steffen AG
Schaufenberger Str. 61
52477 Alsdorf

Telefon 02404 5515-0
Telefax 02404 5515-11
www.zukunft-handwerk.de
www.direkt-termin.de

Unternehmen verschiedener Gewerke über www.direkt-termin.de ihre Kapazitäten zur Verfügung und können so die Marktposition ihrer Betriebe ausbauen.“

Besonders interessant: Über das Direkt-Termin-Portal könnte sogar eine ganz neue Klientel erschlossen werden. „Deutschlandweit agierende Unternehmen und große Ketten, die sich sonst an jedem Ort andere Handwerksbetriebe suchen müssten, finden beim bundesweiten Service von Direkt-Termin eine standardisierte Dienstleistungsqualität vor. Das Rad muss sozusagen nicht jedes Mal neu erfunden werden, die Abläufe und Standards sind überall gleich, ob in Essen oder Berlin. Das spart Ressourcen und führt für beide Seiten zu einer Win-win-Situation“, unterstreicht Steffen die Vorteile des Konzeptes.

Die Anforderungen an das handwerkliche Know-how und die Servicequalität seien selbstverständlich sehr hoch. Nur so lassen sich bei der Realisierung des Direkt-Termins beim Kunden Spitzenleistungen garantieren.

Künftig sollen noch weit mehr Handwerksbetriebe im gesamten Bundesgebiet über www.direkt-termin.de erreichbar sein. „Weitere Teilnehmer für das Portal werden noch gesucht, auch aus zusätzlichen Gewerken“, so Rolf Steffen.