

## Akademie Zukunft Handwerk AZH-AG

Da das Institut für Kundenzufriedenheit e. V. (IfK) alleine die neutrale Überwachung, also die Echtheit der Ergebnisse und Veröffentlichung, sicherstellt und nicht selbst die administrative Datenerfassung und Auswertung vornimmt, ist der Verein eine Kooperation mit der AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK eingegangen.

### Die Akademie kümmert sich um folgende Arbeitsschritte:

- Zugang und Einrichtung des Portals
- Bereitstellen sämtlicher Dateien, wie Gütesiegel, Link, Button sowie Datenpflege
- Erstellen der Bewertungsformulare gemäß der Corporate-Design-Richtlinien des IfK
- Dateneingabe der ausgefüllten Bewertungskarten (manuelle Erfassung der Zufriedenheitskarte und des Empfehlungsschreibens)
- Meldung von Auffälligkeiten
- Bereitstellung der Ergebnisse

### Was müssen Sie tun?

Neben dem Vereinsbeitritt zum IfK schließen Sie einen Dienstleistungsvertrag mit der AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK ab.

Die einmalige Startgebühr für die Ersteinrichtung beträgt 220,00 Euro netto zzgl. gesetzlicher USt. Die weiteren Kosten liegen bei monatlich 10,00 Euro netto zzgl. gesetzlicher USt. für die Auswertung und Softwarepflege von 10 Bewertungen zzgl. Portokosten, jede weitere Bewertung wird mit 0,50 Euro netto zzgl. Portokosten berechnet.



Akademie Zukunft Handwerk AZH-AG  
Schaufenberger Str. 61  
52477 Alsdorf

akademie@zukunft-handwerk.de  
Tel.: 02404/551510  
[www.akademie-zukunft-handwerk.de](http://www.akademie-zukunft-handwerk.de)

## Unser Anspruch: 5 Sterne für die Kundenzufriedenheit



Sie überzeugen Ihre Kunden mit besonderen Leistungen als besonderes Unternehmen? Für Sie stehen Kundenzufriedenheit, eine hohe Serviceorientierung und fachgerechte Qualitätsarbeit ganz oben auf Ihrer Anspruchsskala? Dann sollten Sie auch die Lorbeeren Ihres hohen Engagements ernten.

Fordern Sie doch einfach das Lob Ihrer Kunden ein, das diese Ihnen sonst vielleicht gar nicht aussprechen würden, auch wenn sie überaus zufrieden sind mit Ihren Leistungen und der Qualität Ihres Services. Überprüfen Sie, ob Sie Ihr Serviceversprechen auch tatsächlich halten konnten, und sichern Sie sich das Vertrauen Ihrer Kunden durch die Bestätigung oder – falls mal nicht alles so geklappt hat wie gewohnt – durch die Wiederherstellung der Kundenzufriedenheit.

### Melden Sie sich jetzt beim Institut für Kundenzufriedenheit e. V. an.



Institut für Kundenzufriedenheit e. V.  
Schaufenberger Str. 61  
52477 Alsdorf

info@institut-fuer-kundenzufriedenheit.de  
[www.institut-fuer-kundenzufriedenheit.de](http://www.institut-fuer-kundenzufriedenheit.de)



## Lassen Sie sich loben!

## Ihre Kunden tun dies gerne für Ihre Spitzenleistung im Handwerk



