

Begeistern Sie  
Ihre Mitarbeiter!

## Innerbetriebliche StrategieTagung zur Entwicklung der eigenen Unternehmensstrategie

Die Schlüsselfrage für die Entwicklung einer Unternehmensstrategie lautet:

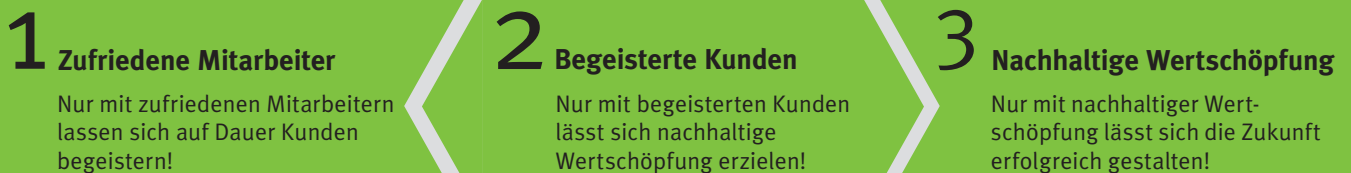
**Was müssen wir tun (ggf. lassen), um zu werden, was wir sein wollen?**

- Vision, Mission, Position
- Strategie: Marktführer oder Mittelmaß
- Mitwirkende: Auf jeden kommt es an!

Der Workshop „StrategieTagung“ basiert auf den drei tragenden Säulen:  
**Mitarbeiter – Kunden – Wertschöpfung**, gemäß der UPTODATE-Trilogie.



### UPTODATE-Trilogie®



©AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK

Empfohlen wird ein 3-teiliger Workshop (3-tägig):

**Teil 1:** Einstimmung auf das Thema Unternehmens-Strategie. Notwendigkeit und Chance. Die drei Säulen des unternehmerischen Erfolgs. Und: Erster strategischer Fokus: Kunden. Kunden-„Ziel“-Gruppen, Kaufbedürfnisse, Nutzen bieten.

**Teil 2:** Zweiter strategischer Fokus: Mitarbeiter. Anforderungsprofil, Ergebnisverantwortung, Handlungskompetenz.

**Teil 3:** Dritter strategischer Fokus: Wertschöpfung. Transparenz, Umsatz-/Kostenplanung, Gewinnverwendung.

**Zielgruppe/Teilnehmer:** Chef (zeitweise), Führungskräfte und ggf. Vertreter der verschiedenen Mitarbeitergruppen (Baustellen-„Monteure“, Kundendiensttechniker, Azubis)

**Rahmenbedingungen:** Außerhalb des Unternehmens mit mindestens zwei Übernachtungen  
*Wichtig: Die Lebenspartner können eine entscheidende Rolle spielen, ggf. kommen diese zum Abendessen dazu, wenn der Tagungsort nicht zu weit vom Unternehmen entfernt ist.*

**Gerne kontaktieren Sie uns für ein maßgeschneidertes Angebot.**